

María Luz Guillén Gómez

Diseñadora Gráfica y Comunicadora Visual - Especialista en Branding y Comunicación Digital

+54 11 5752 8605 · info@luzquillen.com.ar · luzquillen.com.ar · [Linkedin.com/in/luzquillen](https://www.linkedin.com/in/luzquillen) · [@luzquillen.com.ar](https://www.instagram.com/luzquillen.com.ar)

Perfil profesional

Diseñadora gráfica, editorial, institucional y UX/UI con más de 10 años de experiencia en comunicación visual corporativa, editorial y digital. Diseño estrategias visuales que fortalecen la identidad de marca y generan coherencia estética entre los distintos puntos de contacto. Me motiva contar historias visuales que conecten con las personas y potencien la comunicación visual empresarial.

Experiencia laboral

• COMUNICACIÓN VISUAL INSTITUCIONAL

- Diseño gráfica y web en [Crowdar](#) y [Crowdar Academy](#) | Julio 2025 – actualidad. | Comunicación visual para ambas empresas en distintas redes sociales de Crowdar. Colaboré con la optimización de la web de un evento empresarial. Diseño de piezas gráficas y audiovisuales para dicho evento.
- Diseño web y comunicación visual en redes sociales en [La Posta Catering](#). Noviembre 2024 - actualidad.
- Diseño web y gráfico a demanda para [Cabañas Los Troncos](#). Complejo en Neuquén, Argentina.2010-actualidad.
- Diseño de identidad para [Alberto Ramos Verner](#). Diseño de placas para su canal de Youtube.
- Diseño de sitio web y comunicación visual en redes sociales para [GHC](#). Consultora Gerontológica. Noviembre2022 - junio 2025.
- Comunicación visual y diseño gráfico impreso para [Neocuore](#). Fábrica de muebles exclusivos. Febrero 2022 – Julio 2023.
- Creación de videos publicitarios para [CEGYR Centro de Fertilidad](#), Sede Zona Norte Bs As. Junio 2023 - agosto 2023.
- Creación de videos institucionales para [Dr. Marcos Pierro. Fertilidad](#). (Staff de Cegyr). Junio 2022 - agosto 2023.
- Creación de identidad empresarial o branding para [Deleites Ro](#). Empresa gastronómica. Marzo 2020 – agosto 2020.
- Creación de identidad visual para [Nina Princess](#). Indumentaria infantil. Noviembre 2019 – marzo 2022.
- Comunicación visual en redes sociales para [Mundo Bike Argentina](#). Medio de difusión de ciclismo.2018-2020.

• DISEÑO WEB

- [Sofía Filas Bienes Raíces](#). Agente inmobiliario. 2025
- [La Posta Catering](#). Empresa gastronómica. 2024-2025.
- [Cabañas Los Troncos](#). Complejo en Neuquén, Argentina. 2024.
- [HE Builders](#). Constructora en Miami, EEUU. 2023.

• DISEÑO UX/UI

- [Proyecto Arboleda](#). Prototipado de Buscador de geriátricos en la provincia de Buenos Aires. Calificación: 9. 2024.
- [Proyecto Pila de Libros](#). Rediseño de una web que promueve el intercambio de libros. Calificación: 10. 2025.

• DISEÑO EDITORIAL INTEGRAL Y CORPORATIVO

- Tonal Ediciones S.R.L. [Revista mensual](#) y [Anuario](#) de "Dossier Sanitario". [Manual técnico](#). 2012-2024.
- Música Clásica BA Editorial. [Publicación impresa MúsicaClásicaBA](#) y revista digital mensual [MusicaClasica3.0](#). 2014-2021
- Editorial Guadal. Maquetación de [2 colecciones infantiles](#) y [fotografía de producto](#). 2023-2024.
- Kapelusz Editorial. Honduras. | Maquetación de [libro escolar de Ciencias Sociales](#). 2023.
- Tinta Fresca Ediciones SA. | Maquetación de libro de C. Naturales [4to grado](#) y [6to grado](#), [Libro de Historia](#). 2015-2018.

Proyectos destacados

Revista Música ClásicaBA. La Editorial Música Clásica BA, junto con la revista que diseñé íntegramente, fue distinguida con el **reconocimiento de Interés Cultural del Teatro Colón y del [Ministerio de Cultura de la Nación Argentina en el año 2021](#)**.

Evento [Testear.la](#) Septiembre 2025. Participé de forma colaborativa en la comunicación visual del evento Testear.la que convocó a distintos profesionales de renombre del mundo del software y las tendencias tecnológicas.

Educación

- Diseñadora UX/UI avanzada. CoderHouse. 2024-2025.
- Posgrado en Actualización en Comunicación, Géneros y Sexualidades en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. 2019.
- Diseñadora gráfica egresada de la FADU, Universidad de Bs As. 2010.
- Fotografía: Curso online de fotografía en NexPhoto y Taller Fotografía de producto para RS con M. Portela 2015.2019.
- Redacción creativa: Curso a cargo de Mariana Enríquez en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 2022. Taller de escritura experimental "El Laboratorio del Poeta" en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, 2017. Taller de redacción creativa en el Centro Cultural Borges, 2011-2012. Seminario de redacción creativa en el Centro Cultural San Martín con Mariana Enríquez, 2017.

Conocimientos y habilidades

Idiomas: inglés B2. Nivel intermedio oral y escrito.

Conocimientos: Adobe Suite (Photoshop, InDesign, Lightroom, Illustrator), Figma, CapCut. Administración de redes sociales: Meta Business Suite, Canva Pro. Gestión de proyectos: Trello, Asana. Manejo avanzado de paquete OFFICE. En LINUX: Gimp, Inkscape, Scribus. Inteligencia artificial: Chat GPT, Gemini.

Habilidades blandas: soy asertiva y muy curiosa. Me encanta buscar soluciones creativas, tener una mirada siempre fresca y aplicar una mirada sistémica en el diseño corporativo. Poseo gestión del tiempo, organización, capacidad de trabajo en equipo, adaptabilidad y atención a los detalles.